

BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

Les métiers de l'esthétique, de la cosmétologie et de la parfumerie exigent, outre une présentation impeccable, un amour du travail méticuleux et précis, un goût pour les arts, les sciences et la mode, et un sens élevé des responsabilités, de la communication et des relations humaines. Le BTS MECP est accessible après un bac, et prépare les étudiantes à intégrer rapidement le marché du travail.

Déroulement de la formation

La préparation se déroule sur 2 années Deux possibilités s'offrent à vous :

- 2 ans **en formation initiale**
- 2 ans **en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation**

Modalités d'inscription et de recrutement

Transmettre un CV et lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec candidature. Admission sur entretien avec un membre de la direction.

Pré-requis

Titulaire d'un BAC ou niveau BAC

Titulaire du BP ou BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie

Programme

Compétences Communes

- **Conception et mise en œuvre de techniques esthétique :**

Observation, bilan et conseils ; techniques esthétiques ; méthodes d'évaluation des prestations de service ; hygiène professionnelle.

- **Environnement esthétique :**

Produits et matériels, arts appliqués, veille cosmétique et esthétique.

- **Physique appliquée :**

Thermodynamique ; mécanique des fluides, électricité, rayonnement, ondes sonores et ultra sonores.

- **Chimie appliquée :**

Structures et transformations en solutions aqueuse ; structures et transformations en chimie organique.

- **Le produit cosmétique :**

Législation-réglementation ; formation et fabrication à l'échelle du laboratoire, interaction cosmétique- peau et phanères ; contrôle et sécurité du produit ; évaluation sensorielle.

Communication professionnelle

- **Méthodes et moyens de communication :**

Introduction à la communication ; la communication dans la relation professionnelle.

- **Promotion et Communication Commerciale :**

Éléments constitutifs de l'image publicitaire ; Modes de codes de la communication ; Valorisation de produits et de services ; approche culturelle ; Langues.

Environnement professionnel

- **Culture économique, juridique et managériale :**

Les organisations ; l'entreprise ; environnement économique et juridique ; ressources professionnelles.

- **Environnement de travail : outil stratégique :**

Analyse de l'offre ; gestion des équipements et des locaux ; démarche qualité ; stratégie d'entreprise ; conduite à risques et conduites additives ; sexualité et prévention.

• **Option Formation-marques :**

Langue vivante ; Techniques de formation et animation ; Techniques de négociation-relation client ; Gestion commerciale ; Technologies commerciales ; Environnement scientifique ; technologique et juridique ; Image et mise en scène de la marque ; Travaux pratiques pluridimensionnels spécifiques ; Actions professionnelles de synthèse.

• **La formation en entreprise :**

L'enseignement théorique est complété par des périodes de formation en entreprise qui prennent la forme de stage. Ces périodes de formation apportent l'expérience des pratiques professionnelles et permettent également d'acquérir les qualités relationnelles et les comportements professionnels propres aux exigences de l'emploi. Le stage de 2ème année est obligatoirement en lien avec l'option.

Règlement d'examen

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
E.1 Langue vivante étrangère 1			2
- Compréhension orale	<i>Orale</i>	30 min	
- Production et interaction orales	<i>Orale</i>	15 min ¹	
E.2 Environnement professionnel	<i>Écrite</i>	3h	3
E.3 Environnement scientifique et technologique	<i>Écrite</i>	4h	4
E.4 Épreuve professionnelle :			10
- U.41. Techniques professionnelles	<i>Pratique</i>	3h	(6)
- U.42. Mise en œuvre opérationnelle (épreuve spécifique)	<i>Pratique</i>	3h	(4)
E.5 Conseil et expertise scientifiques et technologique (épreuve spécifique)	<i>Écrite</i>	4h	4
E.6 Soutenance du projet en lien avec l'option	<i>Orale</i>	40min ²	5

¹ Épreuve précédée de 30min. de préparation

² Langue autorisées : anglais, allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

Moyens et méthodes pédagogiques

Mise en œuvre des techniques sur la clientèle féminine et masculine au sein de l'école (2 jours / semaine pour les alternants). Pratique dans un institut ou une parfumerie. Encadrement des stagiaires : évaluations, examens blancs, entretiens, rencontre avec le tuteur en entreprise, suivi de contrat, ...

Travaux pratiques, mise en situation professionnelle, étude de cas, documents pédagogiques, ...

Après le BTS :

Titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie, vous pouvez entrer dans une profession qui offre des débouchés variés :

- Entreprises de distribution : parfumeries, parapharmacies, grands magasins... .
- Instituts de beauté, centres de thalassothérapie, spas.
- Entreprises de fabrication et de distribution de produits cosmétiques et matériels professionnels.
- Entreprises chargées d'évaluation cosmétique.

