

## **BAC Professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie**

### • **Objectifs de la formation**

Le titulaire du Bac Pro Esthétique – Cosmétique – Parfumerie est un professionnel hautement qualifié qui exerce ses compétences dans le domaine des soins esthétiques, du maquillage, du conseil et animation de la vente de produits cosmétiques et de parfumerie dans les secteurs d'activité suivants : instituts de beauté, parfumerie, spa, thalassothérapie, établissements de tourisme, indépendant, entreprises de distribution de matériels professionnels ou produits cosmétiques, salon de coiffure intégrant une activité esthétique, entreprise de fabrication de produits cosmétiques ou matériels professionnels, établissement de soins, parapharmacie,... Il assure également la gestion administrative, technique et financière de ces entreprises. Il participe à la formation et à l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise. Il est spécialisé dans les techniques esthétiques, les conseils à la clientèle et vente de produits, de prestations et d'accessoires en soins esthétiques. Il anime auprès de la clientèle des pôles de vente et il assure une gestion technique, administrative et financière d'une entreprise. Il est capable de former et encadrer du personnel.

### • **Déroulement et durée de la formation**

La préparation se déroule sur 2 ou 3 années. En formation initiale, ce Bac professionnel peut se faire en 3 ans (2820 heures en centre et 770 heures en stages) après une classe de 3<sup>ème</sup> ou en 2 ans sur positionnement selon certains critères. (Titulaire d'un CAP esthétique ou positionnement auprès du rectorat sous réserve de validation du dossier) Il est possible de réaliser cette formation en contrat en alternance (1200 heures en centre)

Durée de la formation : 2 à 3 ans de Septembre à Juin.

Effectif maximum : 20 stagiaires.

### • **Modalités d'inscription et de recrutement**

Transmettre un CV et lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec candidature. Admission sur entretien avec un membre de la direction

### **Qualités requises**

- Présentation soignée, langage adapté
- Goût du contact humain, tact et discrétion
- Dynamisme
- Sens esthétique affirmé et qualités artistiques
- Habileté manuelle, bonne condition physique
- Aptitude à la vente
- Mobilité géographique



❖ **Prérequis** : Titulaire d'un Brevet des Collèges ou niveau troisième.

**Délai d'accès** : 1 à 3 mois

### **Tarifs** :

- **Alternance en contrat de professionnalisation / contrat d'apprentissage** : Prise en charge par les OPCO
- **Contrat initial** : 11 490 euros 3 ans  
7 800 euros 2 ans
  - Sac matériel optionnel : 710 euros

### **Accessibilité** :

L'établissement est accessible aux personnes handicapées.

Les conditions d'accueil seront évaluées après entretien.

## Programme

### ❖ Pôle 1 : Techniques esthétiques visage et corps.

Observer, élaborer et réaliser des techniques de soins esthétiques du visage et du corps et de maquillage visage dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène. Information, conseil et conduite d'une prestation UV. Elaboration de diagnostic esthétique et fiches conseils. Préparation du poste de travail. Evaluation de la satisfaction clientèle.

### ❖ Pôle 2 : Techniques esthétiques liées aux phanères

Conseil en esthétique/cosmétique–parfumerie, soins esthétiques pour les phanères. Réaliser des techniques d'épilation visage et corps, des techniques de coloration ou décoloration de poil et duvet ; réalisation d'embellissement des cils ; réalisation de techniques de soins, de réparation d'ongles, de prothèse ongulaire et de maquillage des ongles.

### ❖ Pôle 3 : Relation avec la clientèle.

Conditions d'exercice des activités de l'environnement professionnel. Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle. Conseil et vente de prestations esthétiques, des produits cosmétiques, d'hygiène

corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques. Suivi et développement et fidélisation de la clientèle. Mise en valeur des produits et prestations esthétiques. Animation du lieu de vente, de journées de promotion. Valorisation de l'image de la personne.

### ❖ Pôle 4 : Relation avec le personnel.

Conditions d'exercice. Organisation de l'activité du personnel. Encadrement du personnel. Recruter, former, animer et évaluer.

### ❖ Pôle 5 : Gestion technique, administrative et Financière.

Gestion technique, financière et administrative d'un institut, d'un centre de beauté, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'un espace vent.

### Enseignement Général

- Mathématiques/ Sciences physiques
- Arts
- Français Histoire-Géographie/éducation civique
- Anglais
- Education physique et sportive

## • Modalité de contrôle de connaissances et règlement d'examen du Diplôme d'Etat

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
<b>Domaine Professionnel</b>			
<b>E.1: Epreuve scientifique et technologique</b>			<b>3</b>
- sous épreuve E11 : Mathématiques	<i>Ecrit</i>	1h	(1.5)
- sous épreuve E12 : sciences physiques et chimiques	<i>Pratique Écrit</i>	1 h	(1.5)
<b>E.2: Epreuve de Technologie</b>			<b>5</b>
- adaptations de techniques esthétiques et conduite de l'entreprise	<i>Ecrit</i>	4h	
<b>E.3: Epreuve professionnelle (prenant en compte la formation en milieu professionnel)</b>			<b>12</b>
- sous épreuve E31 : relation avec la clientèle	<i>Oral</i>	45min	(3)
- sous épreuve E32 : techniques de soins esthétiques	<i>Pratique</i>	2h30	(5)
- sous épreuve E33 : Maquillages	<i>Pratique</i>	1h30	(2)
- sous épreuve E34 : Economie-gestion	<i>Ecrit</i>	2h	(1)
- sous épreuve E35 : Prévention-santé-environnement	<i>Ecrit</i>	2h	(1)
<b>Domaines Généraux</b>			
<b>E.4: épreuve de langues vivantes</b>	<i>Oral</i>	20 min	<b>2</b>
<b>E.5 : Epreuve de français, histoire géographie et enseignement morale et civique</b>			<b>5</b>
- sous épreuve E51 : français	<i>Ecrit</i>	2h30h	(2.5)
- sous épreuve E52 : histoire géographie et enseignement moral et civique	<i>Ecrit</i>	2h	(2.5)
<b>E.6 Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques</b>	<i>Ecrit</i>	1h30	<b>1</b>
<b>E.7 Epreuve d'éducation physique et sportive</b>	<i>Pratique</i>		<b>1</b>
<b>Epreuves facultatives</b>			
EF1 : Langues vivantes 2	<i>Oral</i>	20 min	<b>1</b>

\*Une attestation de formation sera délivrée par le Centre qui attestera des compétences acquises à l'issue de la formation.

- **Aptitudes et compétences**

Aptitudes	Compétences
<b>S'informer</b>	- Recueillir des informations sur le client - Sélectionner et traiter les informations
<b>Organiser gérer animer</b>	- Gérer les rendez-vous - Participer à la gestion des stocks et à l'organisation de la formation du personnel - Responsable et autonome - Assurer l'animation et la gestion d'espaces de vente de produits ou de prestations de services
<b>Mettre en œuvre et concevoir</b>	- Exécuter les techniques de soins esthétiques - Exécuter les techniques de maquillage - Mettre en valeur les produits et les prestations de services - Conduire une prestation UV - Participer au suivi de la clientèle - Assurer la gestion technique, administrative et financière de l'entreprise. - Vendre des produits ou des prestations de services
<b>Communiquer</b>	- Accueillir, recevoir et transmettre un message - Apporter une information éclairée à la clientèle et au personnel
<b>Contrôler et évaluer</b>	- Évaluer la satisfaction clientèle - Identifier les facteurs de satisfaction ou non - Proposer des solutions

- **Moyens et méthodes pédagogiques**

Mise en œuvre des techniques sur la clientèle féminine et masculine au sein du centre. Pratique dans un institut ou une parfumerie. Encadrement des stagiaires : évaluations, examens blancs, entretiens, rencontre avec le tuteur en entreprise, suivi de contrat, ...

Travaux pratiques, mise en situation professionnelle, étude de cas, documents pédagogiques, ...

- **Stage**

Le cycle de formation comporte obligatoirement une période de formation en milieu professionnel d'une durée de 22 semaines, réparties sur l'ensemble de la scolarité : 6 semaines en seconde (parfumerie puis institut), 8 semaines en première (parfumerie puis institut) et 8 semaines en terminale (un stage en vente-conseil et un stage au choix). Elle permet à l'élève de travailler en situation réelle, de s'insérer dans une équipe et d'appréhender la réalité de l'entreprise.

- **Après le Bac**

Le titulaire du Bac Pro Esthétique peut exercer son métier dans divers secteurs d'activités du monde de la beauté et du bien-être.

Ses compétences en soins du corps, ses nouvelles techniques en onglerie et embellissement des cils ainsi que ses connaissances accrues des nouvelles technologies et en gestion d'entreprise sont un réel atout sur le marché de l'emploi.

Il peut aussi choisir de continuer à se former à travers un **BTS des Métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie**.