

## BTS Coiffure

Les métiers de l'esthétique, de la cosmétologie et de la parfumerie exigent, outre une présentation impeccable, un amour du travail méticuleux et précis, un goût pour les arts, les sciences et la mode, et un sens élevé des responsabilités, de la communication et des relations humaines. Le BTS MECP est accessible après un bac, et prépare les étudiantes à intégrer rapidement le marché du travail .

### Programme

#### Compétences professionnelles

- **Culture Générale et expression :**

Observation, bilan et conseils;  
techniques esthétiques; méthodes  
d'évaluation des prestations de service;  
hygiène professionnelle.

- **Langue vivante étrangère 1 :**

- **Management et gestion  
d'entreprise :**

Elaboration d'un plan de communication;  
étude du marché; analyse de l'entreprise;  
gestion relations commerciales et  
humaines; gestions des produits et  
matériels; stratégie commerciale;  
gestion de la relation client .

- **Cosmétologie appliquée :**

Produits cosmétiques capillaires  
(composition; formulation;  
fabrication,..); sécurité et innocuité des  
produits; approche sensorielle d'un  
produit cosmétique capillaires;  
efficacité d'un produit cosmétique  
capillaire; réglementation,  
cosmétovigilance, veille technologique

- **Physique et chimie appliquées :**

Structure de la matière; l'eau solvant, les  
alcools, les acides organiques et gras, les  
ester, les acides animés, les réactions  
chimiques,  
Ph-métrie, chimie cinétique, les  
polymères, mécaniques des fluides,  
distribution de l'énergie électricité,  
transfert thermique, optique énergétique.

- **Promotion et Communication  
Commerciale :**

Éléments constitutifs de l'image  
publicitaire; Modes de codes de la  
communication; Valorisation de produits  
et de services; approche culturelle;  
Langues.

#### Environnement professionnel

- **Culture économique, juridique et  
managériale :**

Les organisation; l'entreprise;  
environnement économique et  
juridique; ressources professionnelles.

- **Environnement de travail : outil  
stratégique :**

Analyse de l'offre; gestion des  
équipements et des locaux; démarche  
qualité; stratégie d'entreprise; conduite  
à risques et conduites additives; sexualité  
et prévention.

## Option Formation-marques:

Langue vivante; Techniques de formation et animation; Techniques de négociation-relation client; Gestion commerciale; Technologies commerciales; Environnement scientifique; technologique et juridique; Image et mise en scène de la marque; Travaux pratiques pluridimensionnels spécifiques; Actions professionnelles de synthèse.

## La formation en entreprise :

L'enseignement théorique est complété par des périodes de formation en entreprise qui prennent la forme de stage. Ces périodes de formation apportent l'expérience des pratiques professionnelles et permettent également d'acquérir les qualités relationnelles et les comportements professionnels propres aux exigences de l'emploi. Le stage de 2ème année est obligatoirement en lien avec l'option.

## Règlement d'examen

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
<b>E.1 Culture générale et expression</b>	<i>Écrite</i>	4h	3
<b>E.2 Langue vivante étrangère 1 (anglais)</b>	<i>Orale</i>	45min <sup>1</sup>	2
<b>E.3 Management et gestion de l'entreprise</b>	<i>Écrite</i>	4h	4
<b>E.4 Environnement scientifique et technologique</b>	<i>Écrite</i>	4h	4
<b>E.5 Techniques professionnelles</b>	<i>Pratique</i>	2h30	4
<b>E.6 Projet</b>	<i>Orale</i>	40min <sup>2</sup>	6
<b>E.7 Epreuve facultative langue vivante</b>	<i>Orale</i>	20min	Pts en plus

<sup>1</sup> Épreuve précédée de 30min. de préparation

<sup>2</sup> Langue autorisées : anglais, allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

### Après le BTS :

Le titulaire du BTS Coiffure, peut intégrer une profession dans des domaines variés :

- Chef d'entreprise, Responsable de salon, Responsable de réseau, Responsable de point de vente;
- Manager;
- Conseiller expert, Conseiller - formateur, Marchandiseur;
- Développeur (régional, national, international)
- Assistant directeur artistique;
- Technico-commercial;
- Responsable commercial

